



Gürültüye karşı önlemler, kademe kademe hayata geçecek.

KULAKLARINIZI TIKAMAYIN!

Avrupa Birliği'nin (AB) Gürültü Yönetmeliği, ay sonunda yürürlüğe girecek. Uzun vadede hedef; vatandaşları gürültüden korumak.

■ Handan AYBARS Fotoğraf: Abdülkadir DEMİR

Kurumlar artık gerek ofislerde gerekse üretim tesislerinde belli bir ses sınırı uymak zorundalar. 23 Aralık 2006 tarihinde yürürlüğe girecek Gürültü Yönetmeliği, bir fabrika içindeki gürültüyü belli bir seviyede tutmaya yarayacak. Gürültünün üç boyutu var; gürültünün kaynağı, yayıldığı ortam ve gürültüyü alan insan. Yürürlüğe girecek olan yönetmelik işveren bir gürültü haritası çıkartmasını ve çalışanları konuyla ilgili bilgilendirmesini gerekli kılıyor. Bu yönetmelikle belli sınır değerleri getiriliyor ve gürültü sorununa kaynakta çözüm bulmaya çalışılıyor. Fabrikamın dışında çalışan ekipmanların da gürültü çıkartmasına karşı önlem almak gerek. Opal Yönetim Danışmanlığı ortaklarından Tuğrul Durakbaşı'ya göre, tesisler bu gereğin farkındalar. "Çimento ve demir-çelik sektörü en hızlı çalışmaları yapan

sektörler" diyen Durakbaşı, Türkiye'deki uluslararası firmaların da erken hareket ettiklerini, Opal'in projelerinin de zaten bu firmalarla hayata geçtiğini söylüyor.

ÖNCE GÜRÜLTÜ HARİTASI

Almanya'da Karlsruhe Üniversitesi'ne bağlı Focos firması ile ortak bir danışmanlık hizmeti sunuyor Opal. Türk Anıtlık Derneğinden tanıştıkları ve üniversitede bulunan Prof. Dr. Tark Akyol'un da desteği ile bu işbirliğinin hayata geçtiğini söyleyen Durakbaşı, örnek olarak, sigara firması JTI'nin Türkiye ve Romanya fabrikalarının da yaptıkları çalışmaları gösteriyor. Gelelim süreç. Tesisin elinde bir gürültü haritası varsa, sorunlu bölgelere zaten saptanmış oluyor. Ama bu bölgeler, faaliyet gösterilen alana göre önlem konusunda pürüz yaratıyor. Örneğin JTI tesislerinde hijyen çok önemli, to-

za karşı hassasiyet büyük ve bu da gürültüye karşı kullanılan teknik ve araçlarda yeni adımları gerekli kılıyor. Durakbaşı, "Tesisler, hazırladığımız eylem planı üzerinde çalışmaya başlayabilecekleri gibi, bizden danışmanlık hizmeti de alabiliyorlar. Raporu hazırlayıp çalışmalara başlamak 3-6 ay sürüyor. Uygulama ise şirkete ve gürültünün yapısına göre farklılık gösteriyor" diyor. Bu kurallara uyum, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı denetiminde. Bu konuda görevli olan iş müfettişleri ise Durakbaşı'nın verdiği bilgiye göre denetimlere zaten başladılar, tesislerde gürültü haritası olup olmadığına, haritadaki seviyelere uyma bakıyorlar. Kurallara uymayan tesisler içinse, ikazlarla başlayan ve işletmenin kapatılmasına kadar giden bir süreç var. Çalışanlara tazminat hakkı talebi de doğuyor. İşletmeler de her yıl gürültü haritalarını yenilemek zorundalar. Bu arada Durakbaşı bir hatırlatma yapıyor. Söz konusu yönetmelikle ek olarak, daha uzun bir süreci kapsayan ve bu sefer de vatandaşların maruz kaldığı gürültü seviyesini azaltma ve kontrol etmeyi hedefleyen bir Avrupa direktifi de var. Türkiye'nin uymayı taahhüt ettiği takvim, kademe kademe ilerlemelerle gelecek 10-15 yıl içinde hayata geçecek. Sürecin uzun, çünkü kapsam geniş. Böyle-

ce sorunlu bölgeler saptanacak, bu bölgelere yönelik gürültü haritaları oluşturulacak ve eylem planları hazırlanacak. Bu konuda sevk ve idare Çevre Bakanlığı'nda, uygulamaya yetkisi ise yerel yönetimlerde. Durakbaşı, bazı yerel yönetimlerde de konuyla ilgili çalışmaların başladığı bilgisini de veriyor.

Sirketlerin büyük bir bölümü, Gürültü Yönetmeliği'ne uyum çalışmalarına başlamış durumda.



TUĞRUL DURAKBAŞI
Opal Yönetim Danışmanlığı

Fotoğraf: Gülmen MANBEROĞLU

İnformag Okurları, Pazarlama Zirvesi'nde

Pazarlama Zirvesi'ne sponsor olan İnformag 'Yayınçılık'ın okurları, zirve kapsamında düzenlenen 'özel oturuma' ücretsiz katılacak.

Türk iş dünyasının gündemini yakalamak ve sıcaklığına okurlarına aktarmak için yola çıkan İnformag 'Yayınçılık' büyesindeki aylık iş ve ekonomi dergisi İnformag ve haftalık iş dergisi BusinessWeek Türkiye, aynı amaçla okurlarına katkıda bulunmak için Pazarlama Zirvesi'ne davet ediyor. Zirve kapsamında 7 Aralık Perşembe günü 11:00-12:00 arasında gerçekleştirilecek, "Toplumsal Değişimde Yenilikçiliğin Rolü" konulu BusinessWeek Türkiye Paneli'ne, İnformag 'Yayınçılık'ın okurları ve aboneleri ücretsiz katılacak. Yalnızca BusinessWeek panelini kapsayan davet için, katılımın sınırlı olması nedeniyle, okuyucuların 4 Aralık Pazartesi gününe kadar 0216 454 0303'ün arayarak kayıt yaptırmaları gerekiyor. Zirvedeki diğer oturumlara katılım hakkında detaylı bilgiye <http://www.mct.com.tr> adresinden ulaşmanız mümkün.